



Mz: due lettere che hanno fatto strada

In 27 anni l'agenzia fondata e tuttora diretta da Mauro Zaniboni ha assunto dimensioni da primato: oggi è una holding con sei business unit e 36 dipendenti

A CURA DELLA REDAZIONE COMMERCIALE

Importanti novità per Mz Congressi, storico brand della meeting industry italiana fondato nel 1987 da Mauro Zaniboni e ancor oggi da lui presieduto insieme ai soci Monica Sellari e Stefano Montalbetti. Novità che significano espansione, servizi, attenzione al cliente. In una parola: professionalità – che è da sempre il tratto distintivo dell'agenzia. O meglio, del gruppo di agenzie: Mz Congressi è solo una delle sei business unit in cui si articola Mz International Group, che conta anche su Mz Incentive, Mz Corporate Events, MZ Associations, Mz Qualità & Formazione ed Mz International Group – Servizi generali di Gruppo. Una holding capace di 8,1 milioni di fatturato medio, oltre cento eventi all'anno, 36 persone di staff operativo permanente, e addirittura di offrire i propri uffici (che si estendono su cinquecento metri quadri) come sede

legale od operativa a 14 associazioni medico-scientifiche.

La prima notizia è l'acquisizione di Cq Travel, e il conseguente ampliamento della gamma dei servizi per congressi e incentive. Cq Travel lavora da anni con strutture di assoluta eccellenza nel panorama sanitario italiano e mondiale: basti citare l'Ospedale cardiologico Monzino (Milano) e l'Istituto Europeo di Oncologia diretto dal prof. Umberto Veronesi. Queste due strutture svolgono insieme fino a ottanta eventi Ecm all'anno, sia per il proprio personale sia per professionisti esterni. Da oggi, in forza dell'acquisizione, Mz Congressi seguirà con il proprio know-how questi prestigiosi clienti in tutte le fasi e le problematiche dell'organizzazione, dell'accreditamento e della promozione dei loro eventi, erogando piani formativi aderenti ai rispettivi rami di specialità (cardiologia e oncologia), rami che vanno così ad aggiungersi ai campi medici in cui Mz Congressi opera. Va detto che l'agenzia di Mauro Zaniboni ha una poderosa attività nell'Educazione



Continua in Medicina. Gestisce come provider gli eventi di numerose associazioni, come quella delle infezioni ospedaliere, della medicina di laboratorio, di nutrigenomica (integratori alimentari). Poi, ancora, per i farmacisti ospedalieri e del territorio, per l'associazione di chirurgia plastica ricostruttiva e anche per altre società che non hanno Ecm ma comunque promuovono eventi formativi. C'è anche l'Accademia di Qualitologia, che fa qualità nella sanità. Pertanto si può veramente dire che l'acquisizione di Cq Travel fornisce il suggello ideale a un curriculum prestigioso già di suo.

Ma c'è un altro importante ambito nel quale Mz Congressi da oggi evolve e potenzia i propri servizi: le candidature per i congressi internazionali. «Ancor più di prima siamo ora in grado di metterci a disposizione dei capitoli italiani delle società scientifiche internazionali che desiderano candidare l'Italia come sede ospite del proprio congresso mondiale o europeo», afferma Mauro Zaniboni. «Abbiamo curato con successo le candidature di alcune delle sedi italiane più prestigiose, insieme al MiCo (Centro congressi di Fiera Milano) e al Firenze Convention Bureau, occupandoci di tutti gli aspetti e offrendo la nostra esperienza anche strategica. Non solo: finanziamo i costi della candidatura, nel senso che invitiamo in Italia per la site inspection due o tre rappresentanti della società candidate e inviamo a nostre spese un rappresentante a presentare la candidatura presso il board internazionale della società. E predisponiamo il bid booklet dedicandovi uno o due mesi di lavoro di una persona del nostro staff a tempo pieno».

Mz Congressi ha lavorato e lavora nelle

principali sedi europee per congressi di grandi dimensioni, vincendo il pregio sulla disorganizzazione degli italiani e stupendo anche gli interlocutori anglosassoni per la perfetta macchina organizzativa.

In questo aspetto va notato come Mz Congressi sia una delle poche Association Management Company attive in Italia, abbia ricevuto cioè il mandato di fornire direttamente e continuamente servizi gestionali e amministrativi alle associazioni professionali. Che in questo caso sono ben 14, italiane e mondiali. «Una delle nostre sei società, Mz Associations, è dedicata appunto a questo», racconta Zaniboni. «Ha nove dipendenti e dedica servizi specifici alle associazioni medico-scientifiche, in forza del fatto che per ben dieci anni ha lavorato in esclusiva per una società accumulando una poderosa esperienza. Il nostro è un servizio a tutto campo, inclusa la strategia: realizziamo cioè veri e propri progetti "core", mettendoci la parte organizzativa, mentre le singole associazioni ci mettono la competenza scientifica. Per noi "association management" significa aiutare le associazioni a crescere sia nella membership sia nel revenue: ci impegniamo a renderle interessanti non solo per i prospect ma anche per gli investitori, coi quali c'è un rapporto di fiducia ormai, dopo tanti anni».

Ultima novità: www.mzcongressi.com, il sito completamente riallestito, reimpaginato e riscritto, già on line e in via di ulteriore perfezionamento, con l'elenco delle società della holding e il panorama dettagliato e completo di tutti i numerosi servizi.

indirizzi a fine rivista



Numeri importanti per Mz Congressi, holding con sei business unit, cento eventi all'anno e la gestione dei servizi per 11 associazioni internazionali

