



La formazione diventa (anche) digitale

Si chiama MZ Virtual Education la nuova piattaforma di MZ Congressi per gli eventi formativi digitali. Per trasformare in opportunità quella che durante il lockdown è nata come esigenza, integrando la solida offerta della storica agenzia

 ALESSANDRA BOIARDI



 **MZ**
VIRTUAL EDUCATION

È stato sotto gli occhi di tutti come, durante il lockdown imposto dalla pandemia coronavirus, il digitale abbia costituito una risorsa preziosa nell'ambito della formazione professionale. Una risorsa, del resto, da cui si continua ad attingere anche nel post-Covid e che è in grado di affiancare gli eventi residenziali, sicuramente lontani dal poter essere sostituiti, ma in grado di trarre vantaggio dalla dimensione virtuale. Questa una delle premesse che ha portato MZ Congressi, storico Pcco basato a Milano, a mettere a punto Mz Virtual Education, una piattaforma per la realizzazione di eventi digitali in ambito formativo.

Il nuovo servizio di MZ Congressi è frutto di un lavoro che non si è mai fermato in tutti questi mesi così difficili, durante i quali l'agenzia di organizzazione eventi si è impegnata ogni giorno per mantenere vivi i contatti con i suoi clienti, offrire una vicinanza indispensabile per la crescita professionale, ma anche umana e non lasciare soli i molti che, nel frattempo, hanno lottato in prima linea durante l'emergenza Covid-19.

Nata da un'esigenza concreta, MZ Virtual Education è soprattutto una scommessa

per il futuro, ideata per andare incontro alle esigenze formative di oggi, ma anche – e soprattutto – quelle di domani.

COME FUNZIONA MZ VIRTUAL EDUCATION

MZ Virtual Education offre la possibilità di trasformare qualsiasi tipo di evento residenziale in un evento digitale: dalla semplice riunione di comitati e consigli direttivi ai corsi di formazione Ecm, fino ai congressi multisala e multisponsor.

Monica Sellari, amministratore delegato, spiega così l'approccio evolutivo del nuovo servizio: «Organizziamo eventi residenziali dal 1987, lo abbiamo sempre fatto in presenza e per noi non era così scontato includere nei nostri servizi il digitale, ma è una sfida che siamo prontissimi a cogliere. Sin dall'inizio dell'emergenza causata dal coronavirus abbiamo infatti cercato un modo per trasformare una criticità in una nuova opportunità, per noi e per i nostri clienti».

«Abbiamo ideato MZ Virtual Education cercando una soluzione nel presente, ma pensando anche e soprattutto per il futuro. La nostra continuerà a essere un'offerta integrata, in cui il digitale potrà essere fruito per esempio in occasione di eventi minori, webinar e a completamento di proposte formative miste, che permetteranno un'integrazione tra residenziali e Fad (formazione a distanza, ndr)» conclude Stefano Montalbetti, amministratore delegato.

 indirizzi a fine rivista